

Bilan et perspectives pour Datakit en Chine

Pour Datakit, éditeur de solutions d'échanges de données CAO, leader sur son marché, ses ventes en Chine devraient connaître une forte croissance en 2009.

Depuis octobre 2007, un employé de Datakit, Jonathan BARS, est en charge de région Asiatique incluant la Chine. Il est présent sur le sol chinois et mandaté pour analyser les besoins et le potentiel du marché, prendre des contacts avec ses acteurs, et évaluer leur intérêt pour ses 4 gammes de produits :

- CrossCad/Ware destinée aux éditeurs de logiciels qui intègrent cette technologie de transfert de données en tant que composant dans leurs propres solutions,
- Ses 2 gammes d'outils de conversion de fichiers CAO, autonomes (gamme CrossCad/Sta) ou plug-ins (gamme CrossCad/Plg) distribués aux bureaux d'études, par un réseau mondial,
- Sa quatrième gamme, CrossXpert, un puissant modèleur de conversion qui offre des fonctions avancées d'analyse et de correction de modèles.

M. BARS est basé à Guangzhou, d'où il rayonne pour aller à la rencontre d'industriels, de distributeurs de logiciels du domaine de la CAO et du design principalement, mais aussi d'éditeurs de solutions logicielles. Après une première période de découverte, il s'est investi aux côtés d'une société conseil en implantation en Asie, pour réaliser une étude approfondie du marché. De cette démarche d'écoute



et de compréhension du positionnement des acteurs, ressort un réel besoin de solutions d'échanges de données CAO, complémentaires aux outils standard des logiciels.



Jonathan BARS, en charge du développement et de l'implantation de Datakit dans la région, précise : « nos échanges avec les éditeurs se sont avérées très positifs.

Nos interlocuteurs se sont montrés particulièrement intéressés par la rapidité de nos solutions et le large éventail des données CAO traitées. Ils voient une vraie valeur ajoutée à nos convertisseurs qui amélioreraient notablement la qualité des échanges de données 3D, qu'ils jugent aujourd'hui trop lents et incomplets. Ils se sont montrés prêts à collaborer avec notre société et à intégrer notre technologie. Des tests pour valider la fiabilité des solutions, une démarche courante dans notre métier, sont d'ailleurs en cours de réalisation. CrossXpert semble également bien répondre aux besoins de correction de modèles des bureaux d'études, principalement des moulistes et des outilleurs. »

Ces derniers mois, Datakit s'est rapprochée de SolidWorks Asie et de SolidWorks Chine, pour rencontrer ses distributeurs. Son statut privilégié de SolidWorks GOLD partner a favorisé l'accueil qui lui a été réservé lors du SolidWorks Innovation Day 2008. Pendant 7 jours, M. BARS a pu prendre contact avec différents distributeurs qui l'ont ensuite invité à présenter ses convertisseurs CAO à leurs clients, lors de journées de lancement de SolidWorks 2009.

Au bout de plus de 12 mois d'efforts pour comprendre le marché et nouer des contacts avec ses acteurs, Datakit franchit une nouvelle étape. Elle étudie actuellement plusieurs implantations possibles pour créer un bureau de représentation sur le sol chinois. De cette décision découlera

l'embauche d'un collaborateur chinois et l'adaptation au marché, des produits et des outils marketing.

Francis Cadin, dirigeant de Datakit commente : « Nous devons bien reconnaître que le marché chinois nous a étonné. Nous avons été surpris par son taux d'équipement encore faible en CAO 3D mais encore plus par la volonté de ses acteurs à se doter des moyens technologiques les plus avancés. Compte tenu du rythme soutenu d'équipement en CAO des entreprises, la problématique des échanges de données CAO va rapidement devenir un enjeu essentiel pour les industriels Chinois».

Il conclut : « Nous avons la chance d'être les premiers de notre domaine à décider de s'implanter en Chine. C'est un atout décisif que nous espérons bien valoriser pour rayonner dans toute l'Asie. »