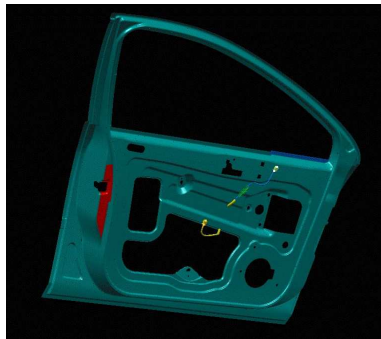


## Seemage met en scène les outils de récupération de données CAO de Datakit

En 2002, lorsqu' Eric Piccuezzu et James Dugalais fondent la société Seemage, leur ambition est de mettre à la disposition de tous les acteurs de l'entreprise, un outil permettant d'explicitier et de démontrer plus facilement les produits ou les équipements qu'ils fabriquent.

Ils pensent notamment aux nombreux intervenants qui, en dehors du bureau d'études doivent s'appuyer sur une maquette numérique mais ne maîtrisent pas pour autant toutes les solutions utilisées pour cette modélisation. C'est notamment le cas de services de maintenance, qualité, formation ou encore du marketing ou du service commercial.

Réaliser facilement des outils de communication aussi différents que des notices d'assemblage, des documentations ou des catalogues, des présentations marketing ou des simulations de process est pourtant d'ores et déjà devenu une réalité pour les entreprises qui ont retenues les solutions Seemage.



Ces présentations 3D sont obtenues en temps réel à partir des maquettes virtuelles extraites automatiquement des modèles CAO du bureau d'études. Comme l'indique Pierre-Olivier BIDAULT-SIRE, responsable des ventes et du marketing : « nous nous appuyons sur l'intégralité des données CAO disponibles et offrons la possibilité à l'utilisateur de créer des contenus 3D temps réel. L'utilisateur pourra, à partir du modèle CAO natif, mettre en scène dans Seemage des présentations commerciales, des instructions de montage et de maintenance, de la documentation technique, des contenus de formation, etc.

SEEMAGE est l'accès le plus simple et le plus intuitif à la maquette numérique pour tous les intervenants du cycle de vie produit. En complément des solutions de récupération qui nous offraient uniquement la possibilité de lire de la géométrie, nous avons choisi les convertisseurs de Datakit qui intègrent en plus, des fonctionnalités métier comme le piping ou encore des informations de tolérancement. Nous apprécions tout particulièrement la capacité de l'équipe à comprendre les requêtes spécifiques de nos clients et sa maîtrise des particularismes des différents logiciels de conception (arbre de construction, surcouches, méthodes de tri...).

Le marché visé par la société Seemage est essentiellement l'automobile et l'aéronautique dont les budgets méthode et documentation se chiffrent en millions et les contraintes de temps pèsent toujours plus lourd. Des fonctionnalités telles que Digger © permettent d'analyser le projet dans ces moindres détails et d'interagir intuitivement sur un ou des composants. Le format natif du modèle récupéré est largement compressé. Ce qui facilite l'accès aux données à un maximum de personnes et assure l'instantanéité des mises à jour de toutes ces présentations auto-exécutables. Par exemple une voiture complète représente seulement 40 Mega sous Seemage comparés à plusieurs centaines de Giga sous une des CAO du marché.

Le 26 octobre dernier, Seemage annonçait la conclusion de sa première levée de fonds auprès de Techfund Capital Europe associé à 123 Venture Sophia Euro Lab et Primavera. Fière de son succès auprès de grands groupes industriels tels que PSA, Delphi, Faurecia, Alcatel Space, Eurocopter, SNECMA, elle dispose maintenant du financement nécessaire au développement de ses solutions et à son déploiement international.