

Datakit double la superficie de ses locaux et son chiffre d'affaires!

En Juin 2005, Datakit s'installait au 3^e étage d'un superbe immeuble de caractère de la place des terreaux à Lyon.

3 ans après, l'équipe y dispose de deux étages d'une superficie totale de 320 M².

Francis Cadin précise : « avec 9 personnes supplémentaires depuis notre arrivée, il nous fallait trouver une solution. Changer de quartier, ce qui ne soulevait pas l'enthousiasme, ou pousser les murs ! La chance a voulu que le deuxième étage se libère et nous n'avons pas attendu bien longtemps pour nous décider. » Nous sommes en phase de recrutement de 2 personnes supplémentaires et nous savons à présent qu'elles travailleront dans un environnement agréable. A leurs arrivées, notre effectif sera de 29 personnes contre 18 en 2005. Dans le même temps, notre chiffre d'affaires a doublé et fin 2007, notre résultat net comptable a atteint plus de 30% de notre chiffre d'affaires, ce qui est très satisfaisant.

La part du chiffre réalisé avec les éditeurs atteint 74% et nous mettons les bouchées doubles pour augmenter les ventes de CrossCad/pro.



Samad Elboustini responsable technique de Datakit commente : « avoir des locaux plus spacieux va nous permettre d'accueillir dans de bien meilleures conditions, les équipes de développement des éditeurs qui se déplacent pour collaborer avec nous. Chaque fois que nous travaillons côte à côte, nous constatons que le processus d'intégration de notre technologie dans leurs propres logiciels s'en trouve largement accéléré. Comme les délais se raccourcissent aussi dans ce domaine, c'est un atout non négligeable. »

L'activité CrossCad/pro, en plein développement, demande aussi de recevoir régulièrement des industriels pour des présentations ou des analyses de migration de données CAO. Michel Gille, directeur commercial précise : « ces modeleurs dédiés à la conversion, permettent des transferts de haute qualité grâce à des fonctions avancées d'analyse, de correction et de simplification des modèles. Ils apportent une réponse pertinente aux besoins pointus de conversion des bureaux d'études confrontés à de très nombreux échanges avec leurs sous-traitants et partenaires. De grands groupes automobiles ou aéronautiques comme PSA, Renault, le groupe Safran (Snecma), EADS (Socata)... sont sensibilisés depuis longtemps à nos solutions et les ont complètement intégrées dans leur processus de conception et/ou de fabrication. Notre objectif est de convaincre leurs confrères, les équipementiers comme leurs sous-traitants de l'existence de solutions de conversion de haut niveau et d'en faciliter l'intégration.

L'équipe de Marseille, a également changé de locaux. Elle vient d'intégrer les locaux flambants neufs du centre d'affaires « World Trade Center », où son bureau jouxte des salles de conférence. Tout ceci à quelques pas du vieux port. L'équipe recrute actuellement des stagiaires et dispose enfin de suffisamment de place pour les accueillir.

Depuis sa création en 94, Datakit s'est largement développée. Son succès s'explique par une offre de fonctionnalités uniques qu'elle propose à des acteurs aujourd'hui parfaitement conscients des enjeux de l'interopérabilité.

Plus d'information sur www.datakit.com/fr