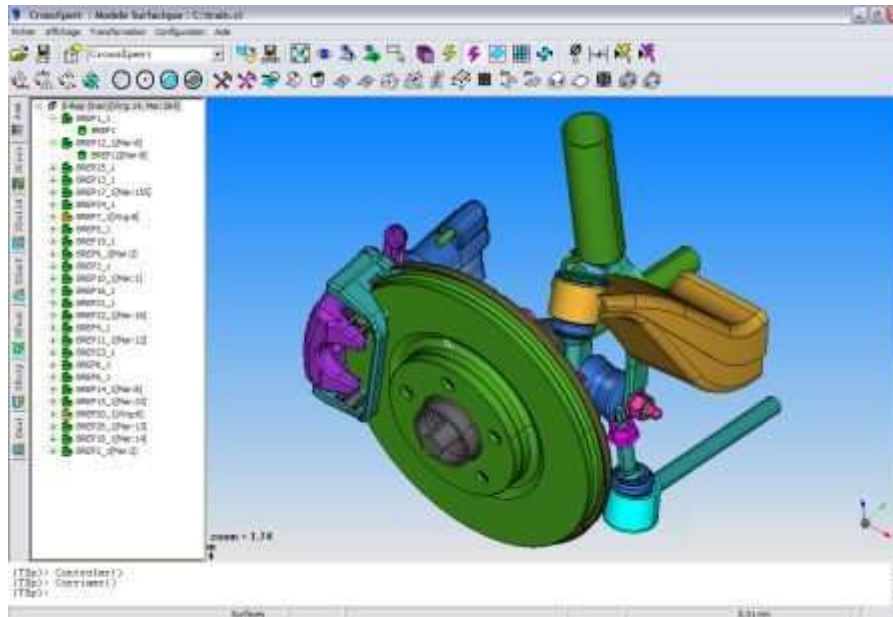


Datakit offre un nouveau mode d'accès à sa technologie avancée de conversion de données CAO CrossXpert

CrossXpert est le modèleur de conversion de Datakit. Il intègre de puissants outils d'analyse et de réparation automatique de modèles et toute l'expérience de la société en terme d'échanges de données CAO.



CrossXpert répond aux besoins d'industriels qui échangent un important volume de fichiers CAO hétérogènes, en provenance d'horizons multiples et présentant régulièrement trop de défauts pour être exploités directement. Ces fichiers doivent être soit corrigés pour être ouverts, soit être adaptés pour que l'application cible puisse les utiliser.

Dans le premier cas, les problèmes sont pour la plupart liés à des erreurs de conception ou à des incompatibilités entre systèmes (problème de tolérance notamment). Dans le deuxième cas, il s'agit de limiter les données fournies à l'application cible. Par exemple, l'utilisateur doit préparer (simplifier et alléger) les modèles CAO pour la simulation, la fabrication...

Pour permettre aux industriels de bénéficier de toute la puissance de son modèleur de conversion, Datakit propose une nouvelle formule d'abonnement mensuel à CrossXpert. Cette offre fait écho aux demandes d'industriels, convaincus par la technologie du produit, mais dont les budgets d'investissement ne leur permettent pas d'envisager son acquisition dans un avenir proche.

Michel Gille, directeur commercial de Datakit, commente : « Nos clients reconnaissent que le retour sur investissement de CrossXpert est effectivement très rapide. Avec cette formule d'abonnement mensuel, nous offrons aux industriels un mode d'accès à une technologie vite rentabilisée et qui n'ampute pas leur capacité d'investissement. Notre abonnement intègre 3 volets, la mise à disposition d'une licence CrossXpert sur une durée de 3 ans, les interfaces choisies par l'industriel et leurs mises à jour ainsi que le service de maintenance et de support téléphonique. Un jour de formation est conseillé pour que l'utilisateur acquière les bonnes pratiques. La prise en main de CrossXpert est dans tous les cas très facile».

Cette formule d'abonnement vient en complément des offres d'acquisition ou de prestations de conversion pratiquées depuis plusieurs années par Datakit. Elle entend ainsi apporter une solution en phase avec les contraintes induites par les tensions économiques actuelles.